

沈北新区 2019 年创新创业大赛

征集参赛项目的通知

全区各高校科技处:

按照沈北新区大学校长联席会各高校主要领导建议,为了充分发挥沈北新区高校技术密集、企业资源密集的区位优势,激发全区创新活力,沈阳辉山经济技术开发区新产业促进处联合团区委共同牵头举办沈北新区 2019 年创新创业大赛,现面向全区高校科技处征集高校教师创新创业项目,各高校参赛项目数量不少于 2 个。

一、指导思想

助力区域创新驱动发展,加快完善创新创业服务体系,全方位推进科技创新、企业创新、产品创新、市场创新和品牌创新,加快科技成果向现实生产力转化,推动科技和经济紧密结合。

二、组织方式

本次大赛由辉山经济技术开发区新产业促进处、沈北新区团区委牵头,沈阳工程学院大学科技园主办,全区各众创空间共同协办。

三、主题内容

紧紧围绕新区主导产业发展需求,开展以文化旅游+互联

网、新能源及节能环保、生物医药、先进制造（航空及其它）等行业为主导方向的创新创业大赛。通过“一赛一会一转”的模式，即举办沈北新区创新创业大赛，为优质项目召开项目对接展销会，转化一批成熟的科技成果或创意，将创新创业活动的举办贯穿全年。整合沈北新区创新创业主体密集、政府政策密集、高校技术密集、企业市场信息密集、产业资金密集等区位优势资源，打造创新创业优质生态圈，激发区域创新活力。

四、大赛奖项

通过大赛对优秀创新创业项目进行表奖，成绩优异创业项目将获得风投资金及免费创业场地和创业辅导，定向选拔优秀的创新创业项目，由新区政府协调上级科技主管部门，推荐参加年度中国创新创业大赛。

一等奖 1 名	奖金 5000 元	提供 50 平米创业场地
二等奖 2 名	奖金 3000 元	提供 40 平米创业场地
三等奖 5 名	奖金 1000 元	提供 30 平米创业场地
参与奖 2-3 名	奖金 500 元	提供 30 平米创业场地
互联网人气奖 10 名（一等奖 1 名 300 元，二等奖 2 名，200 元，三等奖 7 名 100 元）		

五、参加活动单位和人员

驻沈北新区高校教师学生、企事业单位员工、在沈北新区创业者、风险投资机构。

六、参与活动要求

(一) 较为成熟且无产权争议的创业创新项目;

(二) 准备 10000 字以内项目简报 (见附件 1), 填写“路演项目信息征集表” (见附件 2), 8 分钟以内演示 PPT (自拟格式);

(三) 活动具体安排及相关表格下载, 请关注沈阳工程学院大学科技园网站 (www.sieusp.com) 和大赛海报。

七、活动时间安排

4 月 25 日-5 月 15 日, 路演项目征集阶段。申请参加路演大赛的人员于 5 月 15 日下班前, 将上述材料电子版发送邮箱 siekjc@qq.com 中, 纸质材料一式一份报送或邮寄沈阳市沈北新区沈北路 49 号(沈阳工程学院大学科技园 908 室);

5 月 16 日-5 月 25 日, 路演预赛阶段。遴选 20 个路演项目进入决赛 (预赛场地、时间另行通知);

5 月 26 日-5 月 31 日, 公布决赛路演项目遴选结果;

6 月 1 日-6 月 15 日, 路演决赛阶段。(决赛场地、时间另行通知)。

八、大赛评选方式

互联网人气奖: 为进一步烘托氛围, 组委会将利用相关平台, 将征集的项目 (项目所有人授权) 在互联网上展示, 接授大众点评投票, 按投票数排名, 对于前十名参赛者进行表奖。此项表奖不作为大赛评选依据。(参与方式请关注大

赛海报)

大赛评奖：对于海选项目按文化旅游+互联网、新能源及节能环保、生物医药、先进制造（航空及其它）等行业为主导方向分类评审。初选以技术成熟度为主要考核标准，组委会采取会审方式，选聘 5-7 名专家背靠背打分排序，选拔进入半决赛项目。进入半决赛项目每个方向原则上不超过 5 项。

由组委会成员沈阳鑫源节能设备有限公司、沈北坤博益群众创空间承办半决赛。半决赛综合考察项目商业模式与技术结合度，专家评审组由 5 人组成，其中 3 名为具有高级专业技术职称教师或专职科研人员，2 名为组委会成员单位推荐创始投资人，按 5 名专家打分合计排名。半决赛分两组进行，一组为教师学生组，一组为社会企业组，每组各产生 5 个项目进入决赛。

由沈阳工程学院大学科技园承办决赛，决赛主要考察项目市场容量和商业价值。决赛评审专家组人数为 $7+n$ ($n < 3$) 人，7 人来自创始投资人， n 为牵头单位委派专家，以打分排序方式确定奖项，90 分以下不产生一等奖(如果票数相同，由专家组主席负责，专家组合意排序)。（评分标准见附件 3）

联系人: 沈阳工程学院科技园	许 琪	15998223155
梦想汇众创空间	王 琦	18512435066
新产业促进处	周 浩	18602499166
沈阳工程学院科技园	孙 勇	13889859152

沈阳辉山经济技术开发区新产业促进处

2019年4月24日



附件 1:

沈北新区创新创业路演大赛 参赛项目报告

(编写提纲)

项目名称:

项目承担单位(公章): 个人参赛可不填

项目负责人及联系电话:

项目落地地址:

项目产业方面(选择下面一个产业方向):

【文化旅游+互联网、新能源及节能环保、生物医药、先进制造(航空及其它)】

编写时间:

主要内容

一、项目产权无争议声明

二、项目摘要

包括项目名称、研究领域、项目承担单位、共建合作单位、项目建设地址,以及项目的实施背景、实施内容等。

三、立项依据

1. 项目实施的目的。

2. 项目与国内外同类技术进行对比说明。

3. 项目的产业化前景分析主要说明本项目技术市场需求。目前主要使用领域的需求量,未来市场预测。分析项目国内外市场竞争能力、

预测市场占有份额。

四、项目的关键技术与创新点

1. 详细说明本项目实施的主要技术内容或解决的关键技术问题
2. 创新点。重点说明本项目的特色和创新之处，包括技术创新、结构创新、生产工艺创新、性能及使用效果的创新等。
3. 采用的方法、技术路线和工艺描述项目的技术或工艺路线。
4. 技术来源说明项目的技术来源，合作单位情况，知识产权归属情况。

五、项目的工作基础和条件

1. 项目申报单位（个人）概况。
2. 项目现有的工作基础。包括产学研结合，组建项目团队等情况，项目组主要研究人员的基本情况，重点介绍项目负责人情况。列出项目负责人及专家组成员姓名、性别、年龄、单位、学历、职称及从事专业简表。
3. 合作单位之间的存在的优势互补情况
4. 实施本项目的保障条件。包括相关的基本建设、技术改造、技术引进、国际合作等落实情况，其他必要的支撑和配套条件，如基地、示范点、技术或工程依托等落实情况。
5. 项目对环境的影响及预防治理方案。

六、经费预算

简述完成项目所需总费用及资金筹措渠道，根据项目进度和筹资方式，编制资金使用计划。对于银行贷款的，应对还款来源、还款能力进行分析。

七、项目预期成果分析

包括对项目成果的经济、社会、环境效益分析，与国内外同类技术的竞争力分析，成果应用分析。

八、项目风险分析

包括项目主要风险因素识别、风险程度分析、防范和降低风险的对策内容等。

九、近三年内主要成果

1. 承担国家、省市有关课题完成情况。包括立项年度、项目编号、项目名称、计划类型、完成时间、投资规模、完成效果等。

2. 以往科技成果转化情况。包括技术成果名称、实施单位、实施地点、实施时间、实施效果等。

3. 与项目相关的专利或版权情况列表

十、其它需要说明的事项

1. 可行性研究报告编制单位名称、基本情况、负责人、联系电话（个人申报写无）。

2. 可行性研究报告编制者姓名、年龄、学历、所学专业、工作单位、职务、职称。

十一、有关附件

1. 前期科研成果的证明材料；
2. 项目相关技术领域的专利检索、查新报告等材料；
3. 落实的项目合作开发、联合攻关协议等证明材料；
4. 项目其它配套资金来源（如贷款、地方部门匹配资金等）的证明材料。

附件 2:

沈北新区创业创新路演大赛项目征集表

一、基本信息							
项目名称					所在单位（高校）		
项目产业方向 【文化旅游+互联网、新能源及节能环保、生物医药、先进制造（航空及其它）】							
单位地址					邮 编		
项目负责人					联系电话		
手机					电子邮箱		
联系人					联系电话		
手机					电子邮箱		
项目总预算					经费来源		
项目执行期		起始日期				完成日期	
二、项目的背景与意义（限 500 字）							
项目组人员名单							
序号	姓名	性别	职务/职称	人员身份	最后学历	专业	年龄
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
三、项目实施内容（限 500 字）							
四、项目实施进度安排（限 500 字）							
五、项目预期经济、社会效益（限 300 字）							
本机构所提供的三种产品在后期预计将产生不同的受益： <div style="text-align: right;">单位：万元/人民币</div>							
后期盈利阶段（预测）							
	2017-2018年		2019-2021年		2022-2024年		
产品 A							
产品 B							

产品 C			
六、项目预期成果转化情况			
七、承担单位的项目实施条件（包括场地、仪器设备、人员经费等）			
八、主要参与单位			
序号	单位名称	单位性质	组织机构代码

附件 3

大赛评分标准

初赛评分规则

评分要点	可实施性	科学性	创新性	实用价值	及时效果
	30%	10%	20%	30%	10%
总分					

注释：

可实施性：指创意是否具有可实施的价值。

科学性：指创意是否具有科学基础，能否转变成产品的可能。

创新性：指创意是否具有创新点，与市面上现存的同类产品有哪些优点。

实用价值：指创意是否具有成为实际产品的价值，创意在市场上能否获得收益。

及时效果：指创意在立项、研发、生产过程后项目是否具有实施价值。

半决赛/决赛评分规则

评分要点	PPT 演示效果	答辩表现	创新性	实用价值	及时效果
	10%	10%	30%	30%	20%
总分					

注释：

PPT 演示效果：指创意在决赛 PPT 演示时的展示效果。

答辩表现：指创意团队在答辩时的具体表现。

创新性：指创意是否具有创新点，与市面上现存的同类产品有哪些优点。

实用价值：指创意是否具有成为实际产品的价值，创意在市场上能否获得收益。

及时效果：指创意在立项、研发、生产过程后项目是否具有实施价值。